

BUSINESS
REPORT

2024年12月期

2024年1月1日 ▶ 2024年12月31日

株式会社ブロードリーフ

証券コード：3673

株主の皆様へ

株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

ブロードリーフグループは、「感謝と喜び」の心を根本に幅広い業種・業界に特化した業務アプリケーションを開発し、より良い製品・サービスを提供することにより、お客様の事業創造に貢献することを企業理念としています。また、人や企業が深く結びつくために欠かせない心を大切に、お客様の事業運営を支援するとともに、産業界の発展にも寄与していきたいと考えております。

このような想いのもと、AIやクラウドなどの最新技術を活用し、業務アプリケーションの全面刷新を含む新たなクラウドサービスを開発しました。サービスの展開開始に合わせ、2022年に中期経営計画(2022-2028)を策定し、2つの成長戦略「クラウドの浸透」「サービスの拡張」を推進しています。

業務アプリケーションのライセンス販売型から、サブスクリプション型のクラウドサービスへと収益モデルを転換したことに伴い、当初の2年間は営業損失となりました。計画3年目に当たります2024年12月期は、主力商品のクラウドソフト『cシリーズ』の契約数が順調に積み上がり、計画どおり営業黒字に転換することができました。

2025年12月期は中期経営計画(2022-2028)の4年目となり中間年に当たります。これまでの増収増益トレンドをさらに加速させ、計画最終年度となる2028年12月期での営業利益計画130億円の達成に向けて、グループ社員一丸となって取り組んでまいります。

今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 大山 堅司

財務ハイライト (2024年12月期)

IR情報の詳細はこちらをご覧ください
<https://www.broadleaf.co.jp/ir/>

連結経営成績・財務状態 (百万円)	2023年 12月期	2024年 12月期	2025年 12月期予想
売上収益	15,385	18,045	20,100
営業利益(△は損失)	△1,902	674	1,500
親会社の所有者に帰属する当期利益(△は損失)	△1,487	343	1,000
資産合計	36,750	39,895	
負債合計	14,263	16,751	
資本合計	22,487	23,143	
基本的1株当たり当期利益 (円)	△16.76	3.85	
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円)	253.08	259.39	
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,425	6,531	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,669	△4,308	
財務活動によるキャッシュ・フロー	705	△1,835	

1株当たり配当金 (円)	2023年 12月期	2024年 12月期	2025年 12月期予想
年間配当金	1.00	2.00	4.00
連結配当性向 (%)	—	51.9	35.9

当期決算と来期予想のご報告

2024年12月期は、クラウドソフトの導入が順調に進んだほか、ハードウェア需要が高まったこともあり、売上収益は前期比で増加しました。これに加え、業務プロセスの見直しや生産性向上につながるAIの積極活用など、コスト削減の取り組みを強化したこともあり損益は大幅改善し、営業利益、親会社の所有者に帰属する当期利益とも黒字転換しました。

2025年12月期は、クラウドソフトの導入が継続するため前期比での増収が見込まれます。また、ソフトウェア償却費等が増加する一方で、一般管理費においてコスト抑制を図ります。これらにより、営業利益は15億円、親会社の所有者に帰属する当期利益は10億円と、前期比での大幅増加を見込んでいます。

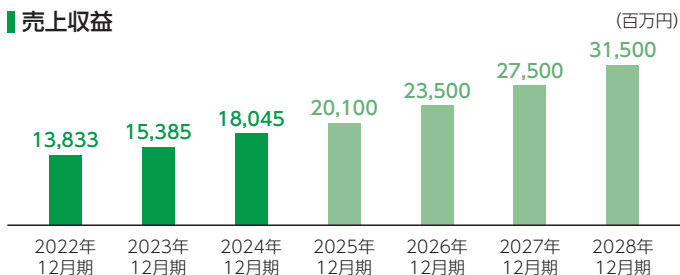
配当金について

2025年12月期の配当は、年間で前期比2.00円の増配となる、1株当たり4.00円(中間2.00円、期末2.00円)の予想としています。

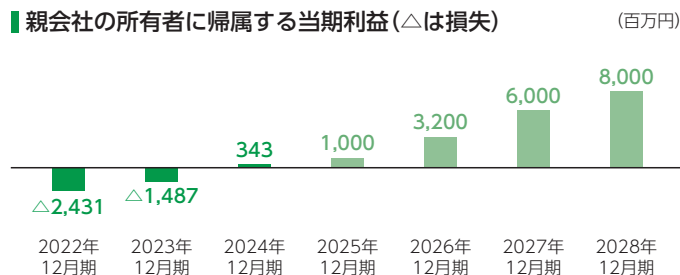
中期経営計画(2022-2028)における業績計画

※2025年2月7日公表 ※2024年12月期までは実績

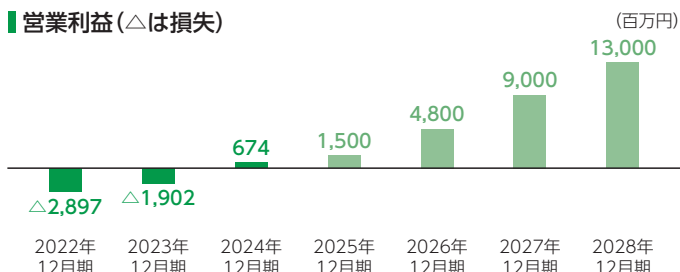
売上収益



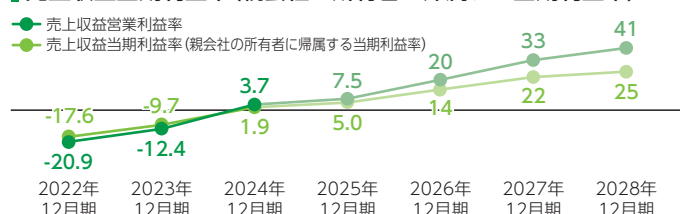
親会社の所有者に帰属する当期利益(△は損失)



営業利益(△は損失)



売上収益営業利益率・売上収益当期利益率(親会社の所有者に帰属する当期利益率)



Close Up! ブロードリーフ経済圏の拡大イメージ図

モビリティ関連の事業者全体へと
サービス提供先が拓け
お客さま業種が多様化するとともに
産業規模が一気に拡大します



産業規模
数百兆円

新モビリティ



サービス



自動車関連ビッグデータ

Broadleaf Cloud Platform (BCP)



ブロードリーフの想い

ブロードリーフは創業来、「企業理念」および「社名の由来」に込めた想いの実践を通じて、
変わりゆく事業環境の中でも、常にお客様の事業継続と事業創造に貢献するために最適な製品・サービスを開発・提供しています。

企業理念

感謝と喜び

感謝と喜びの心を根元に、幅広い業種・業界に特化した業務アプリケーションを開発し、
より良い製品・サービスを提供することにより、お客様の事業創造に貢献いたします。



社名の由来

ブロードリーフとは **広葉樹** のことです。
広葉樹の多くは春から夏にかけて葉に日差しを受けて成長し、冬には葉と実を落として土に養分を返します。
その循環が様々な動植物と共生できるフィールドを育むのです。
ビジネスの大地に一本の広葉樹として根をおろし、葉を茂らせ、実をつけ、
お客様をはじめとするすべての人々とともに未来へと成長を続けたい。
ブロードリーフという名にはそのような気持ちが込められています。